

CHECKLIST PARA DUPLICAR TU NEWSLETTER Y NO METER LA PATA EN EL INTENTO

- Duplica una newsletter anterior**
- Cámbiale el nombre**
- Cambia la audiencia**
- Modifica el "from"**
- Añade un asunto ingenioso**
- Actualiza la URL de tu campaña**
- Modifica el contenido sin olvidarte de los enlaces salientes**
- Haz un test para comprobar que todo está correcto**